



## COMUNICATO STAMPA

### Un nuovo Patto per il commercio nel centro storico

Il centro storico di Venezia sta vivendo una fase di trasformazione che richiede attenzione, ascolto e azioni concrete. Come **Azione Venezia**, esprimiamo forte preoccupazione per il progressivo svuotamento del tessuto commerciale tradizionale, aggravato dalla crisi demografica, dal turismo mordi-e-fuggi e dall'espansione incontrollata di attività non radicate nella vita della città.

Il commercio locale rappresenta l'anima economica e sociale di Venezia. Difendere le botteghe storiche, le attività artigianali e i negozi di prossimità significa difendere l'identità stessa della città, garantendo ai residenti servizi di qualità e rafforzando una presenza stabile sul territorio.

Per questo proponiamo all'Amministrazione Comunale l'avvio di un vero **"Patto per il Commercio Veneziano"** che, accanto ad **un piano di sostegno alla residenzialità** imprescindibile per mantenere vivo il tessuto economico cittadino, preveda per le attività commerciali e artigianali:

- **Sgravi fiscali** per la creazione e commercializzazione di produzioni tradizionali di qualità;
- **Politiche attive** per favorire nuove imprese giovanili del settore;
- **Incentivi** per il riutilizzo a questi fini dei locali sfitti e abbandonati;
- **Regolamenti di settore finalizzati** a contrastare la desertificazione di esercizi commerciali e artigianali per la cittadinanza e a limitare i punti vendita di bassa qualità dedicati esclusivamente a turisti

Valutiamo coerente con quest'ultima linea di azione **la proposta di delibera "antipaccottiglia"** adottata recentemente dalla Giunta **su proposta dell'assessore Sebastiano Costalonga**, ora attesa al voto del Consiglio comunale.

Nata da un percorso iniziato nel 2022, punta a **regolamentare le attività commerciali nelle aree storiche** di Venezia, tutelando e valorizzando il patrimonio culturale e artigianale della città per contrastare il degrado commerciale e promuovere un'offerta di qualità.

Inoltre si garantisce la tracciabilità della produzione per il vetro di Murano attraverso l'esposizione del **Marchio Vetro Artistico Murano**, si rendono **strutturali i controlli** periodici della Polizia Municipale e si istituisce una **Commissione di verifica** per le nuove aperture.

Il rilancio del centro storico passa dalla capacità di trattenere la sua comunità, promuovere un'economia autentica e rendere Venezia non solo una meta, ma una città viva e vissuta.

**Azione Venezia** è pronta a portare il suo contributo in ogni sede istituzionale, ascoltando le categorie economiche, le associazioni di residenti e tutti coloro che credono in una Venezia pienamente città.

**Paolo Bonafè** – Segretario Comunale – Azione Venezia

**Gianluca Maschera** – Delegato al Commercio e Sport

**Paolo Diprima** – Delegato al Programma Finanza e Società Partecipate

Venezia, 26/04/2025