

Turismo, torna il treno del mare

Hotel quasi sold out

Ava: ma tante disdette nel weekend di Bezos

VENEZIA Il turismo ha ripreso a pieno la direzione verso Venezia e così pure le prenotazioni negli hotel, dopo il weekend del matrimonio di Jeff Bezos e Lauren Sanchez quando gli albergatori avevano registrato disdette dell'ultimo minuto. «Per i timori dovuti alle immagini dei contestatori e alle false notizie di un centro storico paralizzato per via delle nozze di Bezos le presenze non hanno dato grandissime soddisfazioni nel comparto ricettivo — spiega Daniele Minotto, direttore dell'Associazione veneziana albergatori (Ava) — Il primo fine settimana post-Bezos ha capovolto la situazione. Si sono registrati dati positivi con una sensibile ripresa delle presenze, per quanto caratterizzata da tariffe molto vantaggiose per gli ospiti».

Nella città antica il segmento dell'alta gamma e del lusso fa registrare un tasso di occupazione compreso tra l'85 e il 90 per cento, mentre le strutture di fascia media si attestano tra l'80 e l'85 per cento. A Mestre, la percentuale di occupazione si aggira attorno al 75 per cento. Le prenotazioni sono tornate a seguire la dinamica del *last minute*. Questa era la tendenza tipica del periodo pre-pandemico. A influenzare la scarsa programmazione a lungo termine secondo l'associazione Ava concorrono vari fattori. C'è la



situazione geopolitica internazionale, con guerre e dazi che contribuiscono a rendere il mercato imprevedibile. «Ci auguriamo che questi dati possano migliorare — conclude Minotto —. Come ormai accade da tempo, i numeri definitivi arrivano solo il lunedì ma le premesse sono positive». Buoni numeri anche a Chioggia, dove ieri si è inaugurato il treno del mare che attraversa il Veneto da Verona. Ava, nel turismo della città clodiense ha registrato un mese di giugno migliore rispetto allo stesso periodo del 2024. «Anche luglio si apre sotto buoni auspici, con un numero di prenotazioni uguale all'anno precedente e un fine mese a rialzo — commenta Paolo Bonafè, segretario di Azione vicario a Chioggia —. La sfida sarà consolidare la tendenza, ampliando l'offerta e investendo su cultura, eventi e infrastrutture».

A. Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA