

Venezia: l'economia, il turismo

«Non più di 100mila visitatori giornalieri»

IL CONFRONTO

VENEZIA Una soglia massima di 100 mila presenze giornaliere in città è accettabile. Mentre superarla non fa che mandarla in sofferenza. È quanto emerso dal questionario nel quale sono stati coinvolti alcuni i soggetti economici che gestiscono il turismo veneziano: Abbav, Ascom, Associazione Agenti Marittimi, Associazione Guide Turistiche, Ava, Bre.Ve, Associazione Piazza San Marco, Confesercenti, Vela, Veritas e Vtp. Un'iniziativa lanciata da Azione e Italia Viva, presentata ieri all'hotel Amadeus, volta a ragionare su uno dei temi oggi più caldi.

72MILA POSTI LETTO

Al di là di Veritas, ogni realtà coinvolta ha espresso la necessità - per Venezia - di mantenere e rafforzare le proprie funzioni urbane, cercando di rendere compatibile l'attività turistica, affinché i due elementi convivano. E tutti si sono dichiarati favorevoli al mantenimento attuale del numero di posti letto presenti nell'intero territorio comunale: complessivamente 72.662, di cui il 27% - dato del 2021 - rappresentato dall'offerta ricettiva alberghiera nel solo centro storico. Nella città antica il 47% riguarda invece l'extra alberghiero, con più di 7.500 strutture, di cui 6.712 locazioni turistiche, ed oltre 34 mila posti letto. Nel 2022 hanno visitato Venezia in 13 milioni, con 50 turisti per ogni abitante registrati in tutto il Comune.

«Sommando la popolazione che risiede nella città storica, con

► Le categorie a confronto negli Stati generali organizzati da "Azione" ► Dagli operatori una soglia alle presenze e un sistema di incentivi per prenotare



IL CONFRONTO Un momento degli "Stati generali" sul turismo organizzati da Azione

la capacità di accoglienza turistica (oltre 53.500 posti letto), con gli studenti fuori sede (5 mila) e con il flusso di giornalieri e pendolari (tra i 124 e i 200 mila), in alcune giornate il carico antropico può attestarsi tra le 232 e 308 mila unità. Numeri importanti», ha detto Donatella Schiuma, coordi-

SCARPA (AVA):
«PUNTARE SU CULTURA E FONDAZIONI»
VAN DER BORG:
«NEL 2023 ESPLOSIONE DELLE VISITE»

natrice comunale di Italia Viva. «Una panoramica in cui emerge l'importanza di disincentivare gli arrivi last minute - ha commentato Paolo Bonafè, segretario comunale di Azione - favorendo un sistema di prenotazione. Il problema principale è legato al "mordi e fuggi"».

MORDI E FUGGI

«Un ritorno alla residenzialità? Vivere a Venezia è costosissimo. Inutile pensare di ripopolare di fabbriche: aziende ed artigiani fuggono proprio per i costi elevati», ha marcato Claudio Scarpa (Ava), sottolineando come sia necessario far diventare

la città una grande capitale della cultura di alto livello, puntando anche sull'insediamento delle Fondazioni. «Questa l'unica maniera per portare residenza qualificata in laguna». «A fare la differenza è il turista pernottante», ha affermato Claudio Vernier (Piazza San Marco), precisando come sia proprio quest'ultimo a muovere l'economia locale, più del turismo pendolare «che va "scoraggiato"». Concetto ripreso anche da Mario Vidal (Bre.Ve), che più che ad una limitazione del numero dei posti letto guarda ad una soglia degli accessi contenuta. «Il 2023 - ha commentato Jan Van Der Borg (Ca' Foscari) - sarà un anno segnato da un'esplosione del turismo. Bisogna trovare una strategia turistica nuova, condivisa, che rompa col vecchio modello di business del "più gente viene meglio è", guardando invece alla qualità». Escludendo le giornate di picco canoniche, la grande sfida diventa allora affrontare le altre dell'anno attraverso un sistema di prenotazione. «Cerchiamo di creare un'alleanza con coloro che vogliono venire qui, dando la possibilità di avere dei vantaggi prenotando la loro visita», ha commentato Roberto Panciera (Ascom). Carlotta Vincenti (Guide Turistiche) ha posto invece un interrogativo: «Su che base decidiamo che un turista va bene e l'altro no, perché non è culturale? Risposta non facile. Noi cerchiamo di sensibilizzare ad un turismo più sostenibile e attento».

Marta Gasparon

© RIPRODUZIONE RISERVATA